

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W SERWISIE TRAVIS.PL

Regulamin wchodzi w życie dnia 13.07.2026 r.

I. Informacje podstawowe

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania i korzystania z serwisu internetowego znajdującego się pod adresem **travis.pl**, w tym prawa, obowiązki oraz warunki odpowiedzialności użytkowników i usługodawcy.
2. Właścicielem i administratorem Serwisu jest **Travis Sp. z o.o.** z siedzibą w Olsztynie, posiadająca numer NIP: 739-39-94-282 (dalej: "**Spółka**" lub "**Organizator**"). Spółka prowadzi działalność jako organizator turystyki oraz agent turystyczny w rozumieniu ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.
3. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - **Serwis** – platforma internetowa działająca pod adresem rezerwacje.travis.pl, umożliwiająca przeglądanie ofert turystycznych, dokonywanie rezerwacji oraz zawieranie umów o udział w imprezie turystycznej lub umów o świadczenie pojedynczych usług turystycznych.
 - **Klient/Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu.
 - **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Spółką czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ KC).
 - **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego.
 - **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Spółkę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu (np. Konto, Newsletter, Formularz rezerwacyjny).
4. Dane kontaktowe Spółki:
 - **Adres:** Travis Sp. z o.o., Olsztyn, Polska
 - **E-mail:** biuro@travis.pl
5. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Serwisu: urządzenie z dostępem do sieci Internet, poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa (np. Chrome, Firefox, Safari) z włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript, a także aktywne konto e-mail.

II. Proces rezerwacji i zawieranie umów

1. Materiały, opisy i ceny prezentowane w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy (art. 71 KC).
2. Dokonanie rezerwacji następuje poprzez poprawne wypełnienie formularza interaktywnego w Serwisie, wybór parametrów wyjazdu, podanie danych uczestników oraz zatwierdzenie zamówienia przyciskiem z jednoznaczną informacją o obowiązku zapłaty.
3. Po złożeniu rezerwacji Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie wpłynięcia zgłoszenia oraz dokumenty rezerwacyjne (w tym standardowy formularz informacyjny wymagany ustawą o imprezach turystycznych).
4. Do zawarcia umowy o udział w imprezie turystycznej dochodzi z chwilą potwierdzenia rezerwacji przez Spółkę lub z chwilą zapłaty zaliczki/całości ceny przez Klienta – w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, zgodnie z warunkami danej oferty.

III. Usługi cyfrowe i świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Spółka świadczy za pośrednictwem Serwisu bezpłatne Usługi Elektroniczne: prowadzenie Konta Klienta, subskrypcję Newslettera oraz udostępnianie Formularza Kontaktowego/Rezerwacyjnego.
2. Umowa o świadczenie bezpłatnych Usług Elektronicznych zawierana jest na czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zrezygnować z tych usług (np. poprzez usunięcie Konta lub wypisanie się z Newslettera).
3. Zakazuje się Użytkownikowi dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym spamu lub materiałów naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.

IV. Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje** konsumentowi w przypadku umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. W przypadku umów o udział w imprezie turystycznej, zasady rezygnacji i odstąpienia (w tym koszty rezygnacji) reguluje Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych oraz Ogólne Warunki Uczestnictwa (OWU) Travis Sp. z o.o.
3. W odniesieniu do bezpłatnych usług cyfrowych (np. Konto w Serwisie), Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia bez podania przyczyny, przy czym rozwiązanie takiej umowy może nastąpić w każdym czasie.

V. Reklamacje

1. Klient ma prawo składać reklamacje dotyczące działania samego Serwisu oraz świadczonych usług drogą elektroniczną.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: **biuro@travis.pl** lub pisemnie na adres siedziby Spółki.
3. Spółka rozpatruje reklamacje Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania. Odpowiedź zostanie udzielona na trwałym nośniku (np. e-mail). Pozostali przedsiębiorcy otrzymają odpowiedź w terminie 30 dni.
4. Reklamacje dotyczące samego przebiegu imprezy turystycznej lub jakości usług hotelowych/transportowych należy składać zgodnie z procedurą opisaną w OWU Organizatora oraz przepisami ustawy o imprezach turystycznych.

VI. Ochrona danych osobowych i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników Serwisu jest Travis Sp. z o.o.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, obowiązki informacyjne wynikające z RODO oraz zasady stosowania plików cookies reguluje **Polityka Prywatności i Cookies**, dostępna na dedykowanej podstronie Serwisu.

VII. Własność intelektualna

1. Wszelkie prawa do Serwisu rezerwacje.travis.pl, w tym autorskie prawa majątkowe do układu graficznego, logotypów, tekstów, zdjęć oraz oprogramowania, przysługują Spółce lub podmiotom, z którymi Spółka zawarła stosowne umowy.
2. Kopiowanie, rozpowszechnianie lub jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywanie elementów Serwisu bez uprzedniej, pisemnej zgody Travis Sp. z o.o. jest surowo zabronione.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustaw wskazanych w sekcji "Podstawa prawna".
2. Wszelkie spory z Klientami będącymi Konsumentami będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe miejscowo zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego. Spory z przedsiębiorcami (z wyłączeniem przedsiębiorców na prawach konsumenta) podlegają sądowi właściwemu dla siedziby Spółki.
3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym za pośrednictwem unijnej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.